

Reporting d'impact

réel

2022

périmètre événementiel évalué

événement	date d'ouverture	date de clôture	site	statut
SEE YOU THERE 2022	mercredi 29 juin 2022	vendredi 1 juillet 2022	NANCY - CENTRE DE CONGRES - GRAND NANCY CONGRES ET EVENEMENTS - CENTRE PROUVÉ	OK

Comment lire ce reporting ?

Par son activité, le secteur des événements, qu'ils soient de passion, d'affaires, scientifiques, corporate, sportifs, culturels, politiques ou citoyens, génère de la **richesse**, des **retombées** et des **impacts**.

Performance de la rencontre

En mobilisant des **publics**, les événements créent des relations de **business**, de **savoir** et **d'influence** entre les participants et au sein des communautés animées. Ces créations de valeurs sont au cœur de la **performance de la rencontre**, générée à l'occasion des événements, mais également avant et après leur tenue, voire dans une stratégie de développement à long terme d'entreprises, de filières et communautés d'acteurs, et de territoires.

Retombées événementielles et touristiques

Ces occasions de rencontre et de rassemblement supposent de la part des organisateurs et exposants, de faire appel à toute une filière d'entreprises spécialisées dans la production événementielle. Les participants dans leur ensemble doivent également organiser leurs voyages et leurs séjours. Les événements sont donc à l'origine de **retombées événementielles et touristiques**, notamment pour les territoires **locaux** qui les accueillent. Il s'agit d'abord de **retombées économiques** au bénéfice des entreprises sollicitées, qui recourent à l'emploi de collaborateurs (**retombées sociales**) et génèrent des taxes (**retombées fiscales**).

Bilan environnemental

Comme toute activité, les événements ont des conséquences écologiques. Le défi pour les organisateurs est d'optimiser le **bilan environnemental** de leurs événements au regard de la richesse produite. Il s'agit également de le piloter tant par l'évaluation d'indicateurs d'impact (**empreinte carbone, équivalent en taxe carbone, consommation d'énergie, consommation d'eau et production de déchets**), que par la mise en place d'initiatives positives (**valorisation des déchets, limitation du gaspillage alimentaire, restauration responsable** et incitation aux **transports à faible empreinte**).

Les indicateurs en un clin d'œil



Performance de la rencontre

publics
↓
business
savoir
influence



Retombées événementielles et touristiques

économiques
sociales
fiscales
↓
dont locales



Bilan environnemental

empreinte carbone
taxe carbone
énergie
eau
déchets
↓
déchets valorisés
limitation du gaspillage alimentaire
restauration responsable
transports à faible empreinte



Performance de la rencontre



participation

294

participants



publics



communautés digitales

20 577

abonnés

dont **40**
créateurs de contenus



dont **2**
internationaux





Performance de la rencontre



business

0 € HT

d'affaires conclues entre participants

dont 0 € HT

réalisés par les entreprises françaises
à l'export



0

commandes et prospects





Performance de la rencontre



savoir

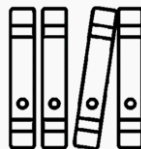
0

heures de formation
dispensées



0

publications scientifiques
présentées



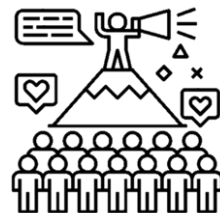
0

structures de R&D et innovation
mobilisées





Performance de la rencontre



influence

retombées réputation



4,6 / 5

satisfaction

30,0

recommandation (NPS)

retombées réseaux sociaux



70 000

impressions

5% de réactions

(taux d'engagement)

retombées médias



20

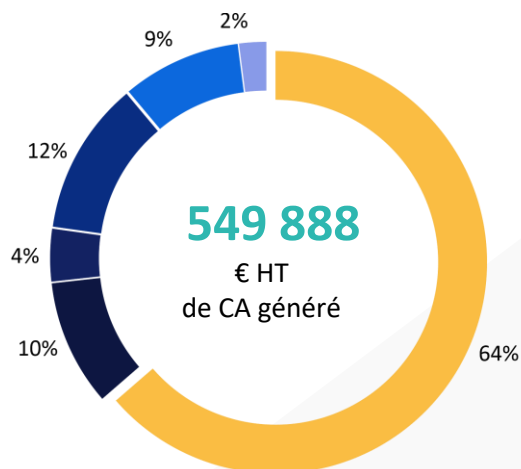
lecteurs et auditeurs



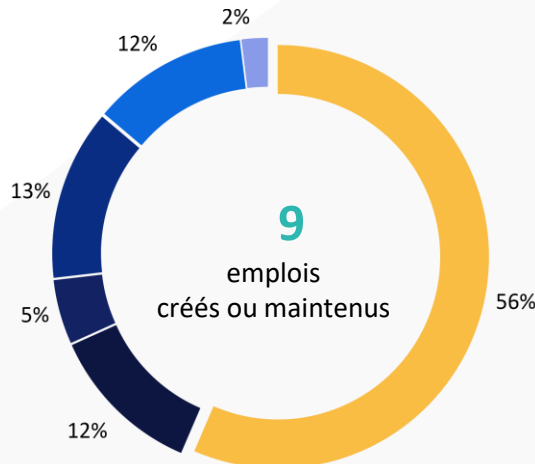
Retombées événementielles et touristiques nationales



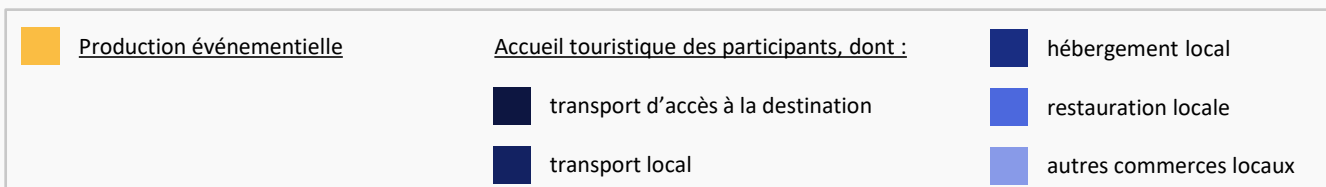
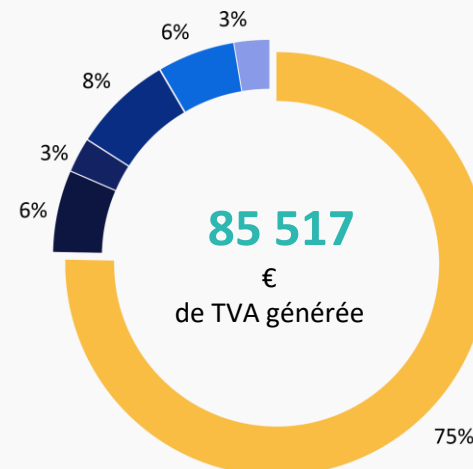
retombées économiques



retombées sociales



retombées fiscales





Retombées événementielles et touristiques : focus retombées locales



dont **293 368** € HT
de CA local généré



dont **5** emplois locaux
créés ou maintenus



832 €
de taxe de séjour générée



156 €
de taxe d'aéroport générée



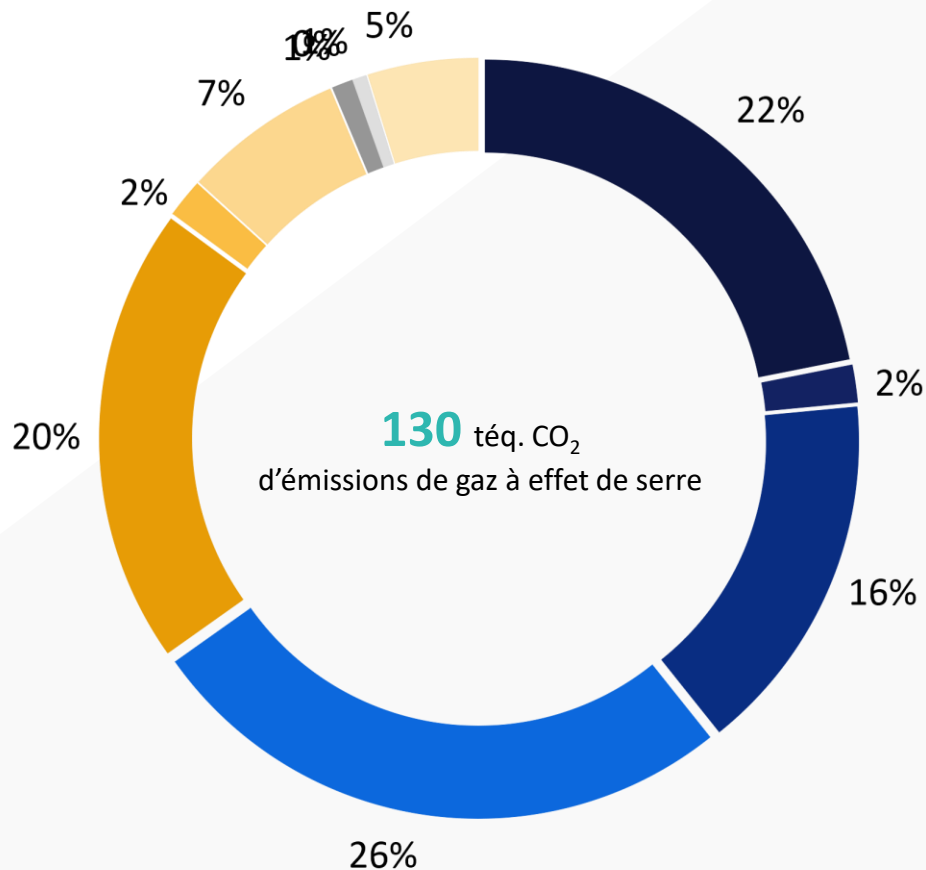


Bilan environnemental



empreinte carbone

équivalent à **3 976 €**
en simulant la taxe carbone



- déplacement des participants
- hébergement des participants
- aménagement des espaces
- prestations immatérielles
- eau
- autres postes
- transport de fret
- restauration des participants
- communication
- énergie
- déchets



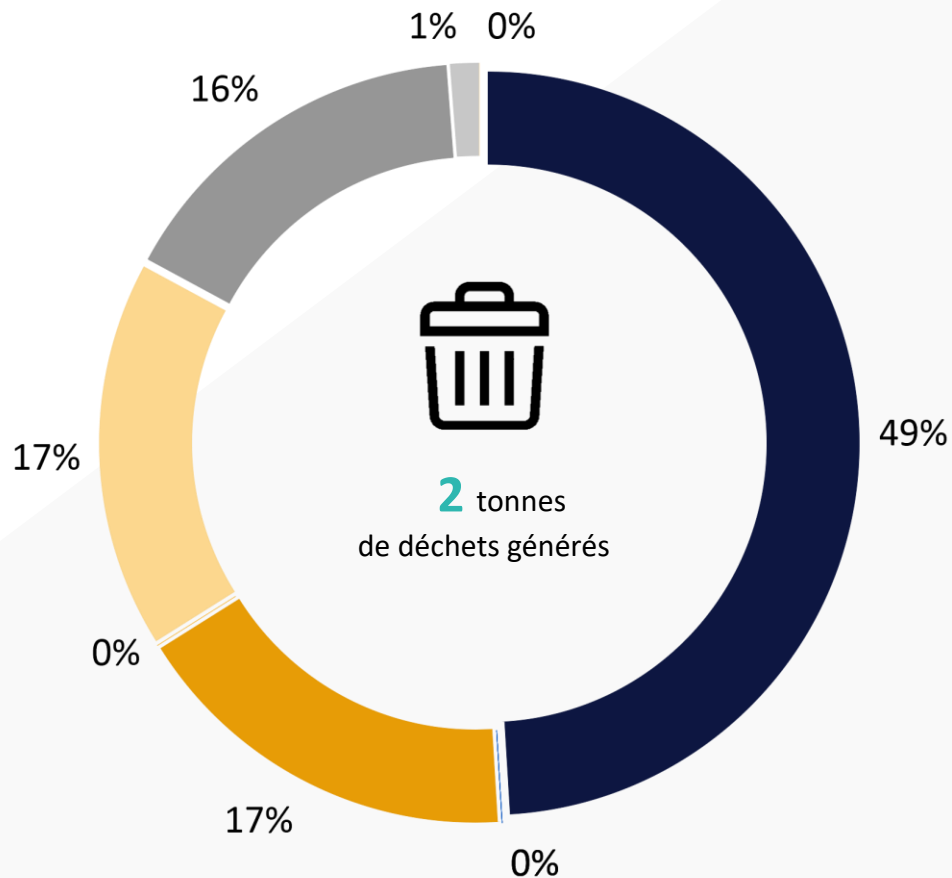
Bilan environnemental



18 090 kWh
d'énergie consommée



16 m³
d'eau consommée



- DIB (déchets industriels banals)
- signalétique/bâches
- papier/carton
- organiques
- plastique
- moquette
- bois
- métal
- verre
- autres déchets



Bilan environnemental



initiatives positives



déchets valorisés à **51%**



gaspillage alimentaire limité à **8%**



93% de transports à faible empreinte



60% de restauration responsable



Lexique

performance de la rencontre

Nota : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur	sous-indicateur	définition
Publics	Participation (participants) - dont créateurs de contenus - dont internationaux	Nombre total cumulé de personnes présentes physiquement sur les dispositifs événementiels : - dont nombre total de personnes proposant des contenus événementiels (exposants, intervenants, animateurs, facilitateurs, artistes, performers, sportifs, etc.) - dont nombre total de personnes basées en dehors du territoire français
	Communautés digitales	Nombre total de membres abonnés aux comptes sociaux des dispositifs événementiels (tous réseaux sociaux confondus)
Business	Affaires conclues entre participants - dont à l'export	Montant total des transactions (contrats signés, commandes, ventes) réalisées entre participants, grâce aux dispositifs événementiels (pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) - dont montant total des transactions réalisées par des entreprises basées sur le territoire français avec des entreprises basées à l'étranger
	Commandes et prospects	Nombre total de devis transmis, contrats signés, commandes passées et ventes réalisées entre participants, qu'ils soient clients ou prospects, grâce aux dispositifs événementiels (pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels)
Savoir	Formations dispensées	Nombre total d'heures de formations reconnues, reçues par les participants dans le cadre des dispositifs événementiels
	Publications scientifiques présentées	Nombre total de travaux à caractère scientifique (extraits, synthèses, articles, papiers, mémoires, thèses de recherche, brevets, etc., publiés dans des journaux, revues, sites Internet, etc., à caractère scientifique) présentées dans le cadre des dispositifs événementiels
	Structures de R&D et innovation mobilisées	Nombre total de structures spécialisées en R&D et innovation (centres et laboratoires d'étude et de recherche aux niveaux écoles, universités, entreprises et filières, clusters, pôles de compétitivité, écosystèmes d'innovation, etc.) participant aux dispositifs événementiels
Influence	Retombées réputation - satisfaction* - recommandation*	Réputation des dispositifs événementiels consécutivement à leur tenue : - Note moyenne de satisfaction générale (sur 5) attribuée par les participants à propos des dispositifs événementiels - Net Promoter Score ou note moyenne de recommandation (sur une échelle de -100 à +100) attribuée par les participants à propos des dispositifs événementiels
	Retombées réseaux sociaux - impressions - taux d'engagement*	Rayonnement digital des dispositifs événementiels (tous réseaux confondus ; en France et à l'international ; avant, pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) : - nombre total de vues des contenus événementiels publiés sur les réseaux sociaux - pourcentage du nombre total de réactions aux contenus événementiels publiés sur les réseaux sociaux par rapport au nombre total d'impressions
	Retombées médias	Rayonnement média des dispositifs événementiels en audience totale des contenus événementiels publiés par les médias traditionnels (hors réseaux sociaux ; en France et à l'international ; avant, pendant et consécutivement aux dispositifs événementiels) : - dans les supports de presse (et leurs sites Internet) : diffusion OJD / nombre de lecteurs (hors diffusion OJD), - dans les supports audiovisuels (et leurs sites Internet) : nombre d'auditeurs (Médiamétrie), hors sites Internet, publicités et autopromotions des dispositifs événementiels

* pour les rapports consolidés multi-événements et sites, l'indicateur est calculé en note moyenne ou pourcentage moyen des événements.



Lexique

retombées événementielles et touristiques

Nota : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur	sous-indicateur	définition
Retombées événementielles et touristiques	Retombées économiques	Dépenses totales de l'organisateur, des exposants et autres créateurs de contenus, en prestations de production des programmes événementiels (location, conception et aménagement des espaces ; production intellectuelle et matérielle de contenus et d'animations ; accueil, sécurité, sûreté, assurance ; communication et promotion ; réception et restauration ; déplacement, fret, manutention, etc.) + Dépenses totales de l'ensemble des participants en prestations d'accueil touristique (voyages et séjours), hors programmes événementiels : - transport d'accès à la destination - transport local - hébergement local - restauration locale - autres commerces locaux
	Retombées sociales	Nombre total d'emplois créés ou maintenus grâce aux retombées économiques événementielles et touristiques (en équivalents temps plein annuels)
	Retombées fiscales	Montant total de TVA générées par les retombées économiques événementielles et touristiques
Focus retombées locales	Retombées économiques locales	Part des retombées économiques générées auprès des entreprises implantées sur le territoire d'accueil des dispositifs événementiels : commune(s), communauté(s) de communes et métropole(s) impactées par les dispositifs événementiels
	Retombées sociales locales	Part des retombées sociales créées ou maintenues grâce aux retombées économiques locales (en équivalents temps plein annuels)
	Retombées fiscales locales - dont taxe de séjour - dont taxe d'aéroport	Montant des taxes locales (non comprises dans les retombées fiscales de TVA) : - montant total des taxes de séjour payées par les participants aux dispositifs événementiels (y compris pour les extensions de séjour) - montant total des taxes d'aéroport payées par les participants aux dispositifs événementiels (pour l'aéroport du territoire d'accueil événementiel exclusivement)



Lexique

bilan environnemental

Nota : l'expression « dispositifs événementiels » correspond à la base d'évaluation événementielle : soit à un événement unique, soit à plusieurs événements consolidés.

indicateur et sous-indicateur		définition												
Empreinte carbone par poste événementiel		<p>Quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre et équivalents CO₂ générées par les activités de production et d'organisation des dispositifs événementiels et les activités d'accueil et d'animation des participants aux dispositifs événementiels :</p> <table border="0"> <tr> <td>1. déplacement des participants</td> <td>6. communication</td> </tr> <tr> <td>2. transport de fret</td> <td>7. prestations immatérielles</td> </tr> <tr> <td>3. hébergement des participants</td> <td>8. énergie</td> </tr> <tr> <td>4. restauration des participants</td> <td>9. eau</td> </tr> <tr> <td>5. aménagement des espaces</td> <td>10. déchets</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11. autres postes</td> </tr> </table>	1. déplacement des participants	6. communication	2. transport de fret	7. prestations immatérielles	3. hébergement des participants	8. énergie	4. restauration des participants	9. eau	5. aménagement des espaces	10. déchets		11. autres postes
1. déplacement des participants	6. communication													
2. transport de fret	7. prestations immatérielles													
3. hébergement des participants	8. énergie													
4. restauration des participants	9. eau													
5. aménagement des espaces	10. déchets													
	11. autres postes													
Empreinte carbone en équivalent de taxe carbone		Simulation de la taxe carbone (Contribution Climat Energie), appliquée à la quantité totale d'émissions de gaz à effet de serre et équivalents CO ₂ générées par les activités de production, d'organisation et d'accueil des dispositifs événementiels												
Consommation d'énergie		Quantité totale d'énergie (chauffage/froid + électricité) consommée en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels												
Consommation d'eau		Quantité totale d'eau consommée en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels												
Production de déchets (détail par flux)		Quantité totale de déchets produits en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur et/ou les lieux événementiels concernés, détaillés par flux												
Initiatives positives	Valorisation des déchets*	Pourcentage de déchets ayant fait l'objet d'une valorisation (matière -recyclage/réutilisation/réemploi- ou agricole -compostage-), par rapport à la quantité totale de déchets produits en phases de montage, exploitation et démontage des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur et/ou les lieux événementiels concernés												
	Limitation du gaspillage alimentaire*	Pourcentage de repas jetés (non consommés), par rapport au nombre total de repas commandés en phase d'exploitation des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur												
	Restauration responsable*	Pourcentage de produits alimentaires d'approvisionnement écoresponsable (labellisés « biologiques », « équitables » ou « origine France contrôlée »), par rapport à la masse totale de produits alimentaires commandés en phase d'exploitation des dispositifs événementiels, et maîtrisés par l'organisateur												
	Transports à faible empreinte*	Pourcentage de participants ayant recours à des transports à faibles taux d'émissions (déplacements à pied, à vélo ou équivalent sans moteur, ou en transports en commun (train, bus, tram, etc.)) sur le dernier mode de transport utilisé sur place jusqu'aux lieux événementiels, par rapport au nombre total de participants												

* pour les rapports consolidés multi-événements et sites, l'indicateur est calculé en pourcentage moyen des événements.